

Số: 119/KH-UBND

Trà Vinh, ngày 24 tháng 10 năm 2024

KẾ HOẠCH

Tổ chức các hoạt động hưởng ứng “Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam” năm 2025 trên địa bàn tỉnh Trà Vinh

Căn cứ Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng ngày 20 tháng 6 năm 2023;

Căn cứ Nghị quyết số 82/NQ-CP ngày 26 tháng 5 năm 2020 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22 tháng 01 năm 2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng;

Căn cứ Nghị định số 55/2024/NĐ-CP ngày 16 tháng 5 năm 2024 của Chính phủ quy định chi tiết một số điều của Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng;

Căn cứ Quyết định số 1035/QĐ-TTg ngày 10 tháng 7 năm 2015 của Thủ tướng Chính phủ về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam;

Căn cứ Kế hoạch số 7604/KH-BCT ngày 27 tháng 9 năm 2024 của Bộ Công Thương về việc tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025;

Căn cứ Kế hoạch số 120-KH/TU ngày 02 tháng 4 năm 2019 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22 tháng 01 năm 2019 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng;

Ủy ban nhân dân tỉnh Trà Vinh ban hành Kế hoạch tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025 trên địa bàn tỉnh Trà Vinh, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích, yêu cầu

a) Các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025 được tổ chức nhằm kêu gọi, động viên, khuyến khích các cơ quan nhà nước, tổ chức xã hội, doanh nghiệp và người tiêu dùng tham gia các hoạt động có liên quan; từng bước đưa Ngày Quyền của người tiêu dùng thành động lực và điểm nhấn quan trọng trong đời sống kinh tế - xã hội, góp phần xây dựng môi trường kinh doanh, tiêu dùng lành mạnh.

b) Các hoạt động hưởng ứng cần được tổ chức, thực hiện một cách thiết thực hiệu quả, sáng tạo, tiết kiệm, tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin và bảo đảm mục đích, yêu cầu tại Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và Quyết định số 1035/QĐ-TTg ngày 10 tháng 7 năm 2015 của Thủ tướng Chính phủ về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam.

2. Thời gian tổ chức thực hiện

a) Các hoạt động vì quyền lợi người tiêu dùng được khuyến khích tổ chức và thực hiện trong suốt cả năm 2025; trong đó, tập trung vào các khoảng thời gian cao điểm về kinh doanh và tiêu dùng như tết Dương lịch, tết Âm lịch, các mùa mua sắm hoặc các ngày cao điểm mua sắm trên thị trường.

b) Các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam sẽ bắt đầu từ đầu mùa mua sắm cuối năm 2024 (tháng 11), được tập trung tổ chức trong tháng 3 (tháng cao điểm) và kéo dài trong cả năm 2025, tùy tình hình thực tiễn tại các cơ quan, tổ chức, địa phương.

3. Chủ đề

Chủ đề cho các hoạt động Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025 là: **“Thông tin minh bạch - Tiêu dùng trách nhiệm”**.

II. NỘI DUNG

1. Các hoạt động hướng tới Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025

a) Các hoạt động hướng tới Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025 được triển khai từ ngày 15 tháng 11 năm 2024 đến ngày 28 tháng 02 năm 2025. Các cơ quan nhà nước, các tổ chức chính trị - xã hội, xã hội - nghề nghiệp và các doanh nghiệp cần chủ động tổ chức các hoạt động hoặc lồng ghép, đưa vào hoạt động chuyên môn, hoạt động kinh doanh các nội dung nhằm tăng cường quyền lợi cho người tiêu dùng.

b) Xây dựng và duy trì mối quan hệ tốt đẹp với người tiêu dùng; chủ động biến trách nhiệm đáp ứng nhanh chóng và đầy đủ các yêu cầu, nguyện vọng của người tiêu dùng thành động lực phát triển, lợi thế cạnh tranh của doanh nghiệp trên thị trường.

c) Tăng cường các hoạt động giám sát, kiểm tra thị trường, đẩy mạnh việc tuyên truyền, phổ biến, tiếp nhận và giải quyết các khiếu nại, yêu cầu của người tiêu dùng, kiên quyết xử lý nghiêm các hành vi xâm phạm quyền và lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng. Các tổ chức chính trị - xã hội, xã hội - nghề nghiệp cần phát huy rõ nét vai trò đại diện và cầu nối giữa người tiêu dùng với cơ quan nhà nước và cộng đồng doanh nghiệp.

d) Các hoạt động hướng tới Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025 cần được tổ chức thường xuyên, liên tục, tạo nền tảng, cơ sở cho các hoạt động trong tháng cao điểm (tháng 3) hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam.

2. Các hoạt động trong tháng cao điểm (tháng 3) hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025

a) Tổ chức Lễ phát động Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2024 tại trung tâm thương mại hoặc siêu thị (nếu đủ điều kiện tổ chức).

b) Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam tại các chợ, siêu thị, trung tâm thương mại, cơ sở sản xuất/kinh doanh của doanh nghiệp tại địa phương. Tổ chức treo băng rôn, khẩu hiệu tuyên truyền và vận động các đơn vị, tổ chức, cá nhân sản xuất kinh doanh, Ban Quản lý chợ, siêu thị, trung tâm thương mại treo băng rôn, khẩu hiệu tuyên truyền về Ngày Quyền của người tiêu

dùng Việt Nam tại cơ sở sản xuất, kinh doanh, cửa hàng, siêu thị và các chợ trên địa bàn tỉnh nhằm tuyên truyền cổ động trực quan về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam.

c) Tuyên truyền phổ biến trên Đài Phát thanh và truyền hình Trà Vinh, Báo Trà Vinh và Cổng/Trang thông tin điện tử về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam, thực hiện các chuyên mục, phóng sự tuyên truyền về pháp luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

d) Tuyên truyền, vận động các doanh nghiệp tổ chức các chương trình, hoạt động tri ân người tiêu dùng thông qua các hoạt động xúc tiến thương mại và các hoạt động khác như hỗ trợ bảo hành sản phẩm, hỗ trợ tư vấn sử dụng sản phẩm tiêu dùng an toàn, tiết kiệm, giảm giá, khuyến mại và các hoạt động tri ân khác; các chương trình ký kết, cam kết doanh nghiệp sản xuất, cung cấp dịch vụ đảm bảo an toàn, chất lượng vì người tiêu dùng.

3. Các hoạt động tiếp nối Tháng cao điểm và hoạt động tổng kết

a) Kết thúc tháng cao điểm, trong tháng 4, tháng 5 năm 2025, các cơ quan nhà nước, các tổ chức chính trị - xã hội, xã hội - nghề nghiệp, doanh nghiệp và người tiêu dùng cần phát huy những kết quả đạt được trong tháng cao điểm, tiếp tục quan tâm, tổ chức thực hiện các hoạt động nhằm bảo đảm các quyền và lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng tại địa phương, đơn vị và trong phạm vi, lĩnh vực hoạt động. Ngoài ra, tùy theo đặc điểm, tình hình cụ thể, các doanh nghiệp, hiệp hội, các tổ chức chính trị - xã hội, xã hội - nghề nghiệp và các tổ chức, cá nhân có liên quan có thể xây dựng và thực hiện các hoạt động vì quyền lợi người tiêu dùng theo ngày, tuần, tháng để tập trung vào nhóm người tiêu dùng tại địa phương hoặc trong lĩnh vực, phạm vi hoạt động.

b) Thực hiện tổng kết, đánh giá về các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng đã được triển khai tại địa phương hoặc trong lĩnh vực, phạm vi hoạt động. Tham khảo, nhân rộng các hoạt động, mô hình thực hiện tốt và hiệu quả. Kịp thời khen thưởng, động viên phù hợp đối với các tổ chức, cá nhân có đóng góp tích cực cho công tác. Báo cáo kết quả thực hiện đúng quy định.

4. Một số nội dung tuyên truyền Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025

- a) Ngày 15 tháng 3 hằng năm là Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam.
- b) Thông tin minh bạch - Tiêu dùng trách nhiệm.
- c) Thông tin chính xác, đầy đủ cho người tiêu dùng.
- d) An toàn cho người tiêu dùng trong các giao dịch trực tuyến.
- đ) Bảo vệ quyền và lợi ích của người tiêu dùng trong thương mại điện tử.
- e) Người tiêu dùng có quyền được cung cấp đầy đủ và chính xác các thông tin khi giao dịch.
- g) Bảo vệ thông tin của người tiêu dùng.
- h) Hãy trở thành người tiêu dùng thông thái để tự bảo vệ quyền lợi của chính mình.

i) Xây dựng môi trường kinh doanh trực tuyến minh bạch, công bằng và an toàn cho người tiêu dùng.

k) Chung tay xây dựng một môi trường công bằng, toàn diện và đáng tin cậy cho người tiêu dùng.

l) Đẩy mạnh tiêu dùng hàng Việt, thúc đẩy sản xuất phát triển.

m) Bảo vệ và xây dựng thương hiệu là bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

n) Thúc đẩy sản xuất, tiêu dùng bền vững.

o) Tiêu dùng xanh, cùng sống lành.

p) Không sản xuất và tiêu dùng sản phẩm có hại cho sức khỏe và môi trường.

q) Tiêu dùng sản phẩm và dịch vụ xanh để bảo vệ môi trường và sức khỏe cộng đồng.

r) Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng là trách nhiệm chung của toàn xã hội.

s) Chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

t) Kinh doanh lành mạnh, tiêu dùng bền vững.

u) Kinh doanh lành mạnh, nâng cao niềm tin của người tiêu dùng.

v) Người tiêu dùng có quyền được an toàn, khiếu nại và bồi thường.

x) 1800-6838 - Tổng đài tư vấn, hỗ trợ người tiêu dùng trên toàn quốc.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Nguồn kinh phí thực hiện các nhiệm vụ tại Kế hoạch này từ nguồn ngân sách nhà nước bố trí trong nguồn kinh phí ngân sách hàng năm của các cơ quan, đơn vị, địa phương và các nguồn vốn huy động hợp pháp khác theo quy định của pháp luật hiện hành.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Công Thương: Chủ trì xây dựng kế hoạch triển khai và dự trù kinh phí chi tiết cho từng hoạt động và phối hợp với các Sở, Ban, ngành tỉnh có liên quan và Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố tổ chức triển khai thực hiện các nội dung theo Kế hoạch này. Đồng thời, báo cáo kết quả triển khai các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025 trên địa bàn tỉnh về Bộ Công Thương (Ủy ban Cảnh tranh Quốc gia) trước ngày 30 tháng 6 năm 2025.

2. Cục Quản lý thị trường tỉnh Trà Vinh: Tăng cường các hoạt động kiểm tra, kiểm soát thị trường, kiên quyết xử lý nghiêm các hành vi xâm phạm quyền và lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng.

3. Sở Thông tin và Truyền thông: Chỉ đạo, định hướng các cơ quan báo chí, cơ quan truyền thông tuyên truyền về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam (ngày 15 tháng 3) trên các phương tiện truyền thông đại chúng cho người dân trong tỉnh năm.

4. Đài Phát thanh và Truyền hình Trà Vinh, Báo Trà Vinh: Tuyên truyền, phổ biến về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam (ngày 15 tháng 3) trên Đài Phát thanh và Truyền hình, Báo Trà Vinh; phối hợp với các đơn vị có liên quan thực hiện

các chuyên mục, phóng sự tuyên truyền về pháp luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

5. Các Sở, Ban, ngành tỉnh có liên quan: Tăng cường công tác tuyên truyền phổ biến pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong lĩnh vực, phạm vi quản lý; tăng cường công tác kiểm tra, xử lý vi phạm về chất lượng hàng hóa, dịch vụ và thực hiện công tác bảo vệ người tiêu dùng trong phạm vi chức năng, lĩnh vực ngành quản lý.

6. Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố: Phối hợp với Sở Công Thương và các Sở, Ban, ngành tỉnh có liên quan tổ chức triển khai thực hiện các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025. Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam trên địa bàn quản lý.

7. Các doanh nghiệp, hiệp hội, các tổ chức chính trị - xã hội, xã hội - nghề nghiệp và các tổ chức, cá nhân có liên quan chủ động tổ chức hoặc tham gia các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025 do các cơ quan nhà nước tổ chức.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025 trên địa bàn tỉnh Trà Vinh, Ủy ban nhân dân tỉnh đề nghị các Sở, Ban, ngành tỉnh có liên quan, Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố và các đơn vị, tổ chức, cá nhân có liên quan căn cứ nội dung Kế hoạch này để tổ chức triển khai thực hiện đảm bảo thiết thực, hiệu quả./.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Nguyễn Trung Hoàng